**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE BUCUREȘTI**

**FACULTATEA DE CIBERNETICĂ, STATISTICĂ ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ**

**PLAN DE AFACERI**

**SC TEXTART SRL**

**Coordonator:**

**Lect. Univ. Dr. VRÎNCUȚ Mihai**

**Student: COJOCARU MARIA-LAVINIA**

**Grupa: 1050**

**București**

**2020**

**CUPRINS**

[ACT CONSTITUTIV AL ÎNTREPRINDERII 2](#_Toc56256243)

[STRATEGIA ORGANIZAȚIEI 5](#_Toc56256244)

[ANALIZA SWOT A ORGANIZAȚIEI 7](#_Toc56256245)

[STRUCTURA ORGANIZATORICĂ A FIRMEI 8](#_Toc56256246)

[ANGAJAȚII FIRMEI 9](#_Toc56256247)

[PLANIFICAREA ACTIVITĂȚILOR DE LANSARE A FIRMEI 10](#_Toc56256248)

[BUGETUL START-UP-ULUI 13](#_Toc56256249)

[PLANUL DE FINANȚARE A AFACERII 15](#_Toc56256250)

[CASH-FLOW 16](#_Toc56256251)

[CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE 17](#_Toc56256252)

# ACT CONSTITUTIV AL ÎNTREPRINDERII

**SC TEXTART SRL**

**I. Asociați / acționari  
Art.1** Numărul de asociați/acționari este de[[1]](#footnote-1): 1  
Numele și prenumele, anul/grupa

COJOCARU MARIA-LAVINIA AN II GR.1050  
**II. Forma, denumirea si sediul întreprinderii:**

**Art.2** Întreprinderea ce se înființează va avea forma unei societăți[[2]](#footnote-2)

SRL(Societate cu răspundere limitată)

**Art.3** Întreprinderea va avea denumirea de[[3]](#footnote-3)

SC TEXTART SRL  
**Art.4** Sediul întreprinderii se va afla în[[4]](#footnote-4)

ONEȘTI, JUD.BACĂU, STR.CALEA MĂRĂȘEȘTI, NR. 02  
Societatea își va putea muta sediul prin decizia adunarii generale şi cu respectarea formei şi publicității impuse de lege.  
**III. Obiectul de activitate** alîntreprinderii  **Art.5** OBIECTUL DE ACTIVITATE PRINCIPAL:

CONFECȚIONAREA ARTICOLELOR VESTIMENTARE CU DESIGN/ MARCA TEXTART ȘI REALIZAREA ARTICOLELOR PERSONALIZATE LA CEREREA CLIENTILOR

COD CAEN[[5]](#footnote-5): 1330  
cu descrierea activității

FINISAREA MATERIALELOR TEXTILE  
**IV. Capitalul social**

**Art.6** Capitalul social va fi de[[6]](#footnote-6) 200 lei, împărțit în 10 părți sociale/ acțiuni/ părți de interes, fiecare având valoare egala de[[7]](#footnote-7) 20 lei, fiecare asociat/ acționar deținând un număr de 20 părți sociale/acțiuni/părți de interes.  
**Art.7** Mărirea sau micşorarea capitalului social se poate face doar prin hotărârea adunării generale a asociaților/acționarilor si cu respectarea condițiilor de forma si publicitate prevăzute de lege.

**V. Administrarea, conducerea si reprezentarea** întreprinderii

**Art.8** Întreprinderea va fi administrata şi reprezentată de studentul COJOCARU MARIA-LAVINIA, care poate delega autoritatea sa unui salariat.  
**Art.9** Conducerea întreprinderii va fi exercitată de adunarea generală a asociaților/ acționarilor, unde se iau hotărârile acestora, având atribuțiile stabilite de lege.  
**VI. Participarea la beneficii și pierderi**

**Art.10** Asociații/ acționarii au convenit ca participarea fiecăruia la beneficiile şi pierderile întreprinderii să fie proporțională şi în limita aportului propriu la capitalul social.  
**VII. Durata** întreprinderii

**Art.11** Întreprinderea SC TEXTART SRL se înființează pe o perioadă nedeterminată.  
**VIII. Dizolvarea și lichidarea** întreprinderii

**Art.12** Cazurile de dizolvare și procedura lichidării sunt cele prevăzute de lege.

**IX. Dispoziții finale**

**Art.13** Completările și modificările actelor constitutive vor fi valabile și opozabile părților şi terților de la data înregistrării lor în Registrul Comerțului.

Prezentul act constitutiv a fost întocmit în număr de 1 exemplare şi semnat de toți asociații/acționarii, la data de 06.12.2020

Semnăturile asociaților/acționarilor,[[8]](#footnote-8)

# STRATEGIA ORGANIZAȚIEI

**1. Care este esenţa afacerii? Ce și cum anume va genera bani şi profit?**

Pentru început, detaliaţi activitatea aferentă codului CAEN principal, precum șifactorii pe care îi consideraţi relevanţi pentru afacerea dvs. (ex: localizare, auto-evaluarea tehnologiei pe care o veţi utiliza, experienţa anterioară a întreprinzătorului etc.).

**Detaliați activitatea principală a firmei**, care va genera bani:

AFACEREA SE BAZEAZĂ PE IDEEA REALIZĂRII UNOR PRODUSE CU DESIGN ORIGINAL, PRIN TEHNICA IMPRIMĂRII PE MATERIAL TEXTIL SI BRODARII

FIRMA PROMOVEAZĂ ARTICOLE CU DESIGN PROPRIU DAR REALIZEAZĂ ȘI MODELE PERSONALIZATE LA CEREREA CLIENTULUI.

FIRMA SC TEXTART SRL SE DIFERENȚIAZĂ PE PIAȚĂ PRIN CALITATEA PRODUSELOR.

**Factorii cheie de succes** pentru afacere:

* Firma SC TEXTART SRL oferă produse de calitate( atât la nivel de material cât și la nivelul calității imaginii imprimate).
* La nivel local nu există și alte companii care să presteze serviciile oferite de SC TEXTART SRL(personalizare produse vestimentare).
* Produsele originale reprezintă un avantaj.

**Definiți viziunea, misiunea și obiectivele organizației dumneavoastră, atât pe termen scurt (maxim 1 an), cât și pe termen mediu (1-3 ani)**!

**Viziunea** organizației mele este:

SC TEXTART SRL își propune să creeze articole cât mai diverse încadrându-se în preferințele mai multor genuri vestimentare oferind calitate și originalitate.

**Misiunea** organizației mele este:

SC TEXTART SRL își dorește să crească profitul oferind clienților produse unice și dar produse personalizate după preferințele clientului, permitandu-i acestuia sa isi exercite imaginatia asupra articolelor vestimentare si sa depaseasca limitele impuse de produsele mass-market tot mai intalnite in zilele nostrea

**Segmentul de activitate strategic** pe care activează compania mea este:

Țintesc către segmentul tinerilor nonconformiști care preferă originalitatea si doresc sa se manifeste liber pe toate planurile

**Concurenții potențiali** pe care i-am identificat sunt:

Concurenți indirecți – magazine de articole textile

**Obiectivele strategice** ale organizației mele sunt:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *Obiective* | *UM* | *2020* | *2021* | *2022* |
| Cifra de afaceri | LEI | 18.000 | 115.200 | 136.500 |
| Profit | LEI | 540 | 19.070 | 10.711 |
| Număr de salariaţi | Număr persoane | 2 | 2 | 3 |

Justificarea dimensionării anterioare a obiectivelor:

2020 2400x2 + 3500x2 = 11.800<cifra de afaceri

2021 2400x12 + 3500x12 = 70800 < cifra afaceri

2021 2400x12 + 3500x12 + 2400x12(angajat nou) = 99600<cifra afaceri

Productivitatea muncii

2020 230(tricouri realizate și vândute)x60 lei/tricou(preț mediu)=18000

2022 190 tricouri/lună x12 x 60 lei = 136800

2021 160 tricouri x 12 x 60 lei = 115200

Profitul s-a obtinut in urma diferentei dintre veniturile incasate si cheltuielile companiei. Scaderea profitului din anul 2022 se datoreaza costurilor generate de angajarea unui nou membru in echipa SC TEXTART SRL

# ANALIZA SWOT A ORGANIZAȚIEI

**Identificați prin analiză cel puțin 3 puncte forte, 3 puncte slabe, 3 oportunități și 3 amenințări ale organizației pe care ați creat-o!** **Completați matricea SWOT de mai jos cu ele!**

|  |  |
| --- | --- |
| **PUNCTE TARI** | **PUNCTE SLABE** |
| * Echipamente de ultima generație * Idee inovatoare de afacere care se pliază pe dorințele clienților * Manager pasionat de activitatea sa | * Echipă nouă, nu sre cunoaște potențialul fiecărui angajat iar legătura de echipă nu a fost formată * Resurse limitate * Firmă nouă pe piață, nu beneficiază de un renume și nu poate utiliza recomandările unor cliente |
| **OPORTUNITĂȚI** | **AMENINȚĂRI** |
| * La nivel local firma se confruntă cu puțini concurenți( în principal concurenți de tip indirect) * Fiind o comunitate restrănsă se poate realiza ușor relația clienți-firma * Posibilitatea de a accesa Fonduri Europene și Programe de START-UP. | * Instabilitate economică * Creșterea taxelor * Efectele crizei generate de COVID-19 |

# STRUCTURA ORGANIZATORICĂ A FIRMEI

**Realizați organizarea structurală a firmei dumneavoastră!** **Creați în Word, folosind opțiunea SmartArt, o structură organizatorică pentru organizația dumneavoastră pe care o veți folosi pentru a înlocui exemplul de organigramă de mai jos!**

**Exemplu de organigramă pentru un start-up:**

# 

# ANGAJAȚII FIRMEI

**În tabelul de mai jos centralizați funcțiile/posturile definite anterior în organigramă, menționați numărul de angajați pe fiecare funcție/post, enumerați câteva responsabilități principale ale fiecărei funcții/post, precum și experiența cerută la angajare[[9]](#footnote-9). Finalizați tabelul prin definirea salariului complet[[10]](#footnote-10).**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *Funcția/Post* | *Număr de angajați* | *Principalele sarcini pe scurt* | *Experienţa cerută* | *Salariul complet/angajat* |
| IMPRIMEUR TEXTIL | 1 | REALIZAREA IMPRIMEULUI  -prelucrarea articolelor textile dupa sablonul de design  -finisarea produselor  -comunicarea eficienta cu clientii in vederea realizarii produselor personalizate | MINIM 2 ANI  EXPERIENTA ÎN DOMENIU | 3578,15 |
| VÂNZĂTOR | 1 | VÂNZAREA ARTICOLELOR  -manipularea marfii  -afisarea preturilor  -verificarea periodica a stocurilor  -eliberarea bonurilor fiscale  -colaborarea eficienta cu clientii |  | 2351,75 |
|  |  |  |  |  |

# PLANIFICAREA ACTIVITĂȚILOR DE LANSARE A FIRMEI

**Identificați activitățile necesare lansării afacerii (toate cele care trebuie să se desfășoare de la momentul în care v-a venit ideea de afacere până la momentul la care afacerea își deschide porțile și începe să producă bani) și atribuiți-le un indicativ pe structura „WBS” prezentată mai jos[[11]](#footnote-11):**

A1. COMPLETAREA DOCUMENTELOR – ÎNREGISTRAREA LA REGISTRUL COMERȚULUI

A2. ÎNCHIRIEREA SPAȚIULUI

A3. AMENAJAREA SPAȚIULUI

A4. OBȚINEREA AUTORIZAȚIEI DE FUNCȚIONARE

A5. ANGAJAREA PERSONALUI

A6. INSTRUIREA PERSONALULUI

A7. SEMNAREA CONTRACTELOR( FURNIZOR-DISTRIBUITOR)

A8. ACHIZIȚIA DE ECHIPAMENTE DE LUCRU

A9. CAMPANIE PUBLICITARĂ( PLIANTE+FACEBOOK+AFIȘE PUBLICITARE+WEBSITE

A10. ACHIZIȚIE SOFTWARE

A11. ...................................................................................

A12. ....................................................................................

A13. ....................................................................................

A14. .....................................................................................

A15. .....................................................................................

**Estimați duratele corespunzătoare fiecărei activități (puteți utiliza metodologia PERT sau CPM), precum și relațiile care trebuie să existe între activitățile definite. Pe baza structurii WBS anterior definite și a relațiilor pe care le-ați identificat între activități, construiți graficul Gantt al implementării proiectului afacerii dumneavoastră pe template-ul de pe pagina următoare![[12]](#footnote-12)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Activități** | **Luna 1** | | | | **Luna 2** | | | | **Luna 3** | | | | **Luna 4** | | | | **Luna 5** | | | | **Luna 6** | | | | **Luna 7** | | | | **Luna 8** | | | | **Luna 9** | | | | **Luna 10** | | | | **Luna 11** | | | | **Luna 12** | | | |
| **A1** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **A2** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **A3** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **A4** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **A5** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **A6** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **A7** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **A8** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **A9** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **A10** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **A11** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **A12** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **A13** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **A14** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **A15** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**GRAFICUL GANTT AL ACTIVITĂȚILOR LEGATE DE LANSAREA AFACERII**

# BUGETUL START-UP-ULUI[[13]](#footnote-13)

| **Nr. Crt.** | **Denumire Element de investiție**  **/ Cheltuieli operaționale** | **Număr Bucăți** | **Valoare unitară**  **fără TVA - lei** | **Valoarea totală fără TVA**  **- lei** | **Valoarea TVA**  **nedeductibil** | **Valoarea TVA**  **deductibil** | **Valoare eligibilă** | **Durata de amortizare** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ACTIVE CORPORALE** | | | | | | | | |
| 1 | Imprimanta pt materiale texile(presa transfer termic) | 1 | 2000 | 2000 | 380 |  | 2380 | 8 |
| 2 | Casa de marcat | 1 | 732 | 732 | 138 |  | 870 | 2 |
| 3 | Laptop Asus | 1 | 1933 | 1933 | 367 |  | 2300 | 3 |
| 4 | Birou | 1 | 589 | 589 | 112 |  | 700 | 1 |
| 5 | Statie de calcat Philips | 1 | 1403,4 | 1403,4 | 266,6 |  | 1670 | 5 |
| 6 | Dulap | 2 | 700 | 1400 | 266 |  | 1666 | 4 |
| 7 | Masina de brodat computerizata | 1 | 28572 | 28572 | 5428 |  | 34000 | 9 |
| 8 | Telefon de serviciu | 1 | 630 | 630 | 119,7 |  | 749,7 | 2 |
| 9 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **SUBTOTAL ACTIVE CORPORALE** | | | 37.259,4 | 7077,3 |  | 44.395,7 |  |
| **ACTIVE NECORPORALE ȘI ALTE CHELTUIELI** | | | | | | | | |
| 11 | Salarii lunare | 12 | 5930,5 | 71666 |  |  | 71666 |  |
| 12 | Utilități lunare | 12 | 750 | 9000 | 1710 |  | 10710 |  |
| 13 | Chirie lunară | 12 | 500 | 6000 |  |  | 6000 |  |
| 14 | Software gestionare | 12 | 200 | 2400 | 456 |  | 2856 |  |
| 15 | Website | 12 | 250 | 3000 | 570 |  | 3570 |  |
| 16 | Servicii prestate de terti | 6 | 300 | 1800 | 342 |  | 2142 |  |
| 17 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 18 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 19 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **SUBTOTAL ACTIVE NECORPORALE ȘI ALTE CHELTUIELI** | | | 93.366 | 3078 |  | 96.444 |  |
|  | **TOTAL GENERAL** | | | 130.625,4 | 10.155,3 |  | 140.939,7 |  | |

# PLANUL DE FINANȚARE A AFACERII

**În tabelul de mai jos detaliați sursele de finanțare a proiectului afacerii dumneavoastră[[14]](#footnote-14):**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Sursa de finanţare* | *RON* | *%* |
| Ajutor financiar nerambursabil (maxim 200.000 lei) | 140.839,7 | 100 |
| Aport propriu (pentru proiecte mai mari de 200.000 lei) | 0 | 0 |
| TOTAL valoare investiţie | 140.839,7 | 100% |

# CASH-FLOW

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Element cash-flow** | **2020** | **2021** | **2022** |
|
| **I** | **Sold iniţial disponibil (casă şi bancă)** | **200** | **7.769** | **99.854** |
| **A** | **Intrări de lichidităţi (1+2+3+4)** | **78826,7** | **195.213** | **136.500** |
| **1** | Din vânzări | 18000 | 115.200 | 136.500 |
| **2** | Din credite primite | 0 | 0 | 0 |
| **3** | Alte intrări de numerar (aport propriu, etc.) | 0 | 0 | 0 |
| **4** | Alocație Financiară Nerambursabilă | 60,826,7 | 80.013 | 0 |
|  | **Total disponibil (I+A)** | **79.026,7** |  |  |
| **B** | **Utilizări numerar din exploatare** | **23.906** | **101.876** | **131.100** |
| **1** | Cheltuieli cu materii prime și materiale consumabile aferente activității desfaşurate | 1000 | 6000 | 7000 |
| **2** | Salarii (inclusiv cheltuielile aferente) | 11861 | 71.166 | 99.390\*\* |
| **3** | Chirii | 1000 | 6000 | 6000 |
| **4** | Utilități | 1785 | 10710 | 10710 |
| **5** | Costuri funcționare birou, Cheltuieli de marketing, Servicii cu terţii, Reparaţii/Întreţinere | 1600 | 4000 | 5000 |
| **6** | Asigurări | 6660 | 4000 | 3000 |
| **7** | Impozite, taxe şi vărsăminte asimilate | 0 | 0 | 0 |
| **8** | Alte cheltuieli | 0 | 0 | 0 |
| **C** | **Cheltuieli pentru investiţii** | **47.271,7** | **0** | **0** |
| **D** | **Credite** | 0 | 0 | 0 |
| **1** | Rambursări rate de credit scadente | 0 | 0 | 0 |
| **2** | Dobânzi şi comisioane | 0 | 0 | 0 |
| **E** | **Plăţi/încasări pentru impozite şi taxe (1-2+3)** | **180** | **1152** | **1365** |
| **1** | Plăţi TVA | 0 | 0 | 0 |
| **2** | Rambursări TVA | 0 | 0 | 0 |
| **3** | Impozit pe profit/cifră de afaceri | 180 | 1152 | 1365 |
| **F** | **Dividende** | 0 | 0 | 0 |
| **G** | **Total utilizări numerar (B+C+D+E+F)** | **71.357,7** | **103.028** | **132.465** |
| **H** | **Flux net de lichidităţi (A-G)** | **7469** | **92.185** | **4.035** |
| **II** | **Sold final disponibil (I+H)** | **7.769** | **99.854** | **103.770** |

\*\* al treilea angajat primeste salariul complet de 2351 lei

# CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **2020** | **2021** | **2022** |
| 1 | Cifra de afaceri netă | 18000 | 115.200 | 136.500 |
| 2 | VENITURI DIN EXPLOATARE | 18000 | 115.200 | 136.500 |
| 3 | Alte venituri din exploatare | 6.746 | 6.046 | 5.611 |
| 4 | **VENITURI DIN EXPLOATARE – TOTAL (2+3)** | **24.746** | **121.246** | **142.111** |
| 5 | Cheltuieli cu materii prime/mărfuri şi materiale consumabile aferente activităţii desfăşurate | 1000 | 6000 | 7000 |
| 6 | Salarii (inclusiv cheltuielile aferente) | 11861 | 71.166 | 99.390 |
| 7 | Chirii | 1000 | 6000 | 6000 |
| 8 | Utilități | 1785 | 10710 | 10710 |
| 9 | Costuri funcționare birou, Cheltuieli de marketing, Reparaţii/Întreţinere | 1600 | 4000 | 5000 |
| 10 | Asigurări | 6660 | 4000 | 3000 |
| 11 | Impozite, taxe şi vărsăminte asimilate, impozitul pe profit/cifră de afaceri | 300 | 300 | 300 |
| 12 | Alte cheltuieli | 0 | 0 | 0 |
| 13 | **TOTAL CHELTUIELI (5+6+7+8+9+10+11+12)** | **24.206** | **102.176** | **131.400** |
| 14 | PROFITUL SAU PIERDEREA DIN EXPLOATARE: |  |  |  |
| 15 | Profit exploatare (4-13) | 540 | 19.070 | 10.711 |
| 16 | Pierdere exploatare (13-4) |  |  |  |
| 17 | **VENITURI FINANCIARE – TOTAL** | 0 | 0 | 0 |
| 18 | **CHELTUIELI FINANCIARE - TOTAL** | 0 | 0 | 0 |
| 19 | **PROFITUL SAU PIERDEREA FINANCIAR(Ă)**  **(17-18)** | 0 | 0 | 0 |
| 20 | **VENITURI TOTALE (4+17)** | 0 | 0 | 0 |
| 21 | **CHELTUIELI TOTALE (13+18)** | 0 | 0 | 0 |
| 22 | **PROFITUL SAU PIERDEREA BRUT(Ă):** | 0 | 0 | 0 |
| 23 | Profit (20-21) | 540 | 19.070 | 10.711 |
| 24 | Pierdere (21-20) |  |  |  |

1. numărul minim de asociați: SRL - 1 persoană, ca asociat unic (numărul maxim de asociați este 50), SA, SCA - 5 persoane; SNC, SCS - 2 persoane [↑](#footnote-ref-1)
2. se va completa, după caz, cu: SRL, SA, SNC, SCS, SCA [↑](#footnote-ref-2)
3. denumirea va fi compusă din acronimul formei de organizare plus numele întreprinderii [↑](#footnote-ref-3)
4. localitate, adresa completă [↑](#footnote-ref-4)
5. codul CAEN se găseşte în Anexa 1 [↑](#footnote-ref-5)
6. pentru SRL minim 200 RON, iar pt. SA și SCA minim 25.000 EURO (la cursul zilei lei-euro al BNR) [↑](#footnote-ref-6)
7. valoarea nominală minimă a unei părți sociale la SRL este de 10 RON, iar a unei acțiuni - la SA, SCA este de  0,1 RON [↑](#footnote-ref-7)
8. se precizează numele și prenumele, urmat de semnătură [↑](#footnote-ref-8)
9. Le puteți identifica folosind fișele de post construite în cadrul seminariilor [↑](#footnote-ref-9)
10. Puteți identifica salariul complet al angajaților utilizând contractele individuale de muncă realizate în cadrul seminariilor [↑](#footnote-ref-10)
11. Nu este necesar să identificați toate 15 activitățile [↑](#footnote-ref-11)
12. Luați în calcul o perioadă de 12 luni, începând cu momentul în care demarați prima activitate. Fiecare lună a fost împărțită în 4 săptămâni, pentru a face planificarea mai detaliată (sunt activități care nu durează o lună întreagă). Veți colora săptămâna/săptămânile în care este planificată să se desfășoare fiecare activitate. [↑](#footnote-ref-12)
13. Se vor completa minim 5 elemente de investiție la Activele Corporale și minim 2 elemente de investiție suplimentare celor existente la Active Necorporale și alte Cheltuieli [↑](#footnote-ref-13)
14. Veți lua în considerare un nivel maxim al finanțării nerambursabile de 200.000 lei [↑](#footnote-ref-14)